

iab.chile

2009



CUADROS INDICADORES DE
SUPERPOSICIÓN Y ALCANCE
DE LOS VISITANTES DE LOS
SITIOS ASOCIADOS A IAB
CHILE DURANTE ABRIL

Visitante Único mes de abril

Les entregamos a continuación el indicador de superposición y alcance de los visitantes de los sitios asociados a IAB Chile.

A nivel total, durante el mes de abril esta cifra alcanzó 14.065.150, la cifra indicada incluye los visitantes nacionales y extranjeros. Este valor considera sólo los visitantes que aceptan cookies.

El cuadro siguiente muestra la superposición entre los sitios asociados a IAB Chile durante el mes de abril, las cifras presentes en este cuadro reflejan a los visitantes que si aceptan cookies.

Superposición x volumen de Visitantes Únicos IAB CHILE - abril 2009

	Betazeta	Bligoo	Canal 13	Chile.com	Chilevisión	Claxon	Cooperativa	Diario Financiero	Red Emol	Entel	Etc TV	Infinita	La Gran Guía	La Nación	Mega	Publiguias	Salo	Terra	TVN	Universia	VTR	
Betazeta	1.870.336	168.475	153.840	85.171	110.801	66.746	127.873	26.259	474.151	112.607	5.138	12.700	74.853	113.667	32.651	138.731	12.194	409.071	116.948	49.930	146.603	
Bligoo		1.424.657	175.158	116.852	119.699	69.191	133.327	30.600	450.842	129.987	5.648	13.978	87.241	119.129	37.546	149.578	12.175	1.067.680	129.502	64.305	136.775	
Canal 13			1.367.912	119.790	258.127	139.262	185.606	29.094	696.226	156.186	7.532	26.276	100.919	129.981	99.657	187.765	14.730	528.143	295.694	61.699	179.014	
Chile.com				588.760	81.850	47.363	91.671	18.751	315.747	105.621	3.959	10.634	63.616	80.088	26.211	106.035	9.934	250.567	89.454	42.363	90.155	
Chilevisión					886.690	87.388	131.748	17.483	458.752	101.510	6.409	13.799	65.153	98.755	99.744	118.129	12.712	387.812	220.670	41.076	123.310	
Claxon (Iberoamericana)						538.581	102.356	12.550	291.658	59.918	2.870	26.454	44.270	54.084	30.590	83.064	6.213	221.936	95.675	26.229	75.044	
Cooperativa							984.051	29.895	555.081	115.284	4.255	23.231	73.063	143.548	40.169	134.611	10.132	410.751	136.690	48.816	129.568	
Diario Financiero								184.202	132.539	24.020	426	4.733	23.380	31.815	5.599	38.853	1.001	74.193	20.151	10.680	28.311	
Red Emol									6.492.549	437.488	15.582	54.840	315.684	440.583	131.941	602.758	32.811	2.012.153	495.422	162.007	560.599	
Entel										1.158.124	4.308	15.118	75.559	98.395	31.677	135.534	9.186	341.365	117.560	43.991	125.264	
Etc TV											58.778	375	2.439	3.041	2.480	4.220	2.292	14.170	5.853	2.052	9.557	
Infinita												108.840	10.174	15.156	4.898	17.683	665	37.700	16.150	5.118	13.864	
La Gran Guía													550.781	60.891	21.514	216.867	5.090	209.802	73.975	31.947	88.542	
La Nación														759.858	28.204	109.360	6.913	298.690	101.971	43.941	99.069	
Mega															234.529	37.788	4.464	110.028	91.765	12.910	39.571	
Publiguias																1.011.531	8.897	401.854	136.022	54.877	166.384	
Salo																	112.025	31.118	11.135	4.036	13.834	
Terra																		4.974.463	388.811	128.762	407.008	
TVN																			991.995	45.750	135.806	
Universia																				328.409	47.743	
VTR																						1.340.739

Visitantes Únicos Totales IAB CHILE: 14.065.150

El siguiente cuadro muestra el alcance individual y por pares de sitios del mes de abril de los sitios asociados a IAB Chile

Alcance Usuarios Únicos IAB Chile - abril 2009

Alcance individual y cruces (no duplicado)

	Betazeta	Bligoo	Canal3	Chile.com	Chilevisión	Claxon	Cooperativa	Diario Financiero	Red Emol	Entel	Etc TV	Infinita	La Gran Guía	La Nación	Mega	Publiguias	Salo	Terra	TVN	Universia	VTR
Betazeta	13,30%	22,23%	21,93%	16,88%	18,81%	16,65%	19,38%	14,42%	58,07%	20,73%	13,68%	13,98%	16,68%	17,89%	1,44%	19,50%	14,01%	45,76%	19,52%	15,28%	21,79%
Bligoo		10,13%	18,61%	13,48%	15,58%	13,47%	16,18%	11,22%	53,08%	17,44%	10,51%	10,80%	13,42%	14,68%	11,53%	16,26%	10,84%	37,91%	16,26%	12,01%	18,69%
Canal3			9,73%	13,06%	14,19%	12,56%	15,40%	10,83%	50,94%	16,85%	10,09%	10,31%	12,92%	14,20%	10,68%	15,58%	10,41%	41,34%	14,68%	11,62%	17,99%
Chile.com				4,19%	8,91%	7,68%	10,53%	5,36%	48,10%	11,67%	4,58%	4,88%	7,65%	9,02%	5,67%	10,62%	4,91%	37,77%	10,60%	6,22%	13,08%
Chilevisión					6,30%	9,51%	12,36%	7,49%	49,20%	13,82%	6,68%	6,98%	9,76%	11,00%	1,02%	12,66%	7,01%	38,91%	11,79%	8,35%	14,96%
Claxon (Iberoamericana)						3,83%	10,10%	5,05%	47,92%	11,64%	4,23%	4,41%	7,43%	8,85%	5,28%	10,43%	4,58%	37,62%	10,20%	5,98%	12,83%
Cooperativa							7,00%	8,09%	49,21%	14,41%	7,38%	7,61%	10,39%	11,38%	8,38%	13,23%	7,72%	39,44%	13,06%	8,98%	15,61%
Diario Financiero								1,31%	48,53%	9,37%	1,72%	2,05%	5,06%	3,79%	2,94%	8,23%	2,10%	36,15%	8,22%	3,57%	10,64%
Red Emol									46,16%	51,28%	46,47%	46,54%	47,83%	48,43%	46,89%	49,07%	46,72%	67,22%	49,69%	47,34%	51,71%
Entel										8,23%	8,62%	8,90%	11,81%	12,94%	9,68%	14,46%	8,97%	41,17%	14,45%	10,26%	16,88%
Etc TV											0,42%	1,19%	4,32%	5,80%	2,07%	7,58%	1,20%	35,68%	7,43%	2,74%	9,88%
Infinita												0,77%	4,62%	6,07%	2,41%	7,84%	1,57%	35,87%	7,71%	3,07%	10,21%
La Gran Guía													3,92%	8,89%	5,43%	9,57%	4,68%	37,79%	10,44%	6,02%	12,82%
La Nación														5,40%	6,16%	11,82%	6,15%	39,75%	11,73%	7,42%	14,23%
Mega															1,67%	8,59%	2,43%	36,25%	8,07%	3,91%	10,92%
Publiguias																7,19%	7,92%	39,70%	13,28%	9,14%	15,54%
Salo																	0,80%	35,94%	7,77%	3,10%	10,23%
Terra																		35,37%	39,66%	38,79%	42,01%
TVN																			7,05%	9,06%	15,62%
Universia																				2,33%	11,57%
VTR																					9,53%

Visitantes Únicos Totales IAB CHILE: 14.065.150

FÓRMULA:

$((Vs1 + Vs2) - \text{Visitantes Repetidos}) / \text{Visitantes Únicos AMI}$
con
 $Vs1 (Vs2) : \text{Visitantes Únicos del sitio 1 (sitio 2)}$