



2009



CUADROS INDICADORES DE SUPERPOSICIÓN Y
ALCANCE DE LOS VISITANTES DE LOS SITIOS
ASOCIADOS A IAB CHILE DURANTE FEBRERO

Visitante Único mes de febrero

Les entregamos a continuación el indicador de superposición y alcance de los visitantes de los sitios asociados a IAB Chile.

A nivel total, durante el mes de febrero esta cifra alcanzó 11.975.487, la cifra indicada incluye los visitantes nacionales y extranjeros.

Este valor considera sólo los visitantes que aceptan cookies.

El cuadro siguiente muestra la superposición entre los sitios asociados a IAB Chile durante el mes de febrero, las cifras presentes en este cuadro reflejan a los visitantes que si aceptan cookies.

Superposición de Visitantes x volumen

	Betazeta	Bligoo	Chile.com	Chilevisión	Claxon	Cooperativa	Diario Financiero	Red Emol	Entel	Etc TV	Infinita	La Gran Guía	La Nación	Mega	Publiguías	Salo	Terra	TVN	Universia	VTR	
Betazeta	1.678.117	123.473	61.101	78.627	49.157	90.251	18.849	385.660	85.641	4.441	7.876	54.510	80.706	27.179	106.638	9.723	308.281	93.896	35.860	126.307	
Bligoo		1.083.648	78.139	81.251	49.041	89.405	20.433	341.434	86.549	4.187	8.699	61.247	80.104	30.503	110.631	7.720	794.642	104.312	42.361	106.129	
Chile.com			435.959	54.666	34.743	62.620	13.477	252.904	74.362	2.588	7.029	47.199	13.477	20.106	85.375	4.616	186.239	70.747	28.943	70.614	
Chilevisión				700.357	69.563	96.300	11.249	372.427	76.275	6.079	9.801	47.287	54.434	87.361	91.964	9.636	297.932	194.310	27.813	107.700	
Claxon (Iberoamericana)					444.472	76.716	8.933	251.686	47.157	2.663	22.380	35.092	39.038	28.054	69.547	4.126	180.893	88.235	19.330	65.729	
Cooperativa						730.428	20.295	447.214	85.665	3.516	16.482	52.337	102.533	36.839	101.423	6.223	319.376	119.188	31.544	106.549	
Diario Financiero							144.449	111.531	18.888	399	2.863	17.190	23.023	4.356	29.601	698	58.281	15.130	6.859	23.594	
Red Emol								5.211.859	376.516	15.019	41.750	263.608	357.820	130.735	537.250	25.154	1.694.618	480.685	124.166	530.999	
Entel									957.900	3.599	10.814	58.701	73.148	27.475	109.917	6.364	271.417	102.445	29.949	108.115	
Etc TV										54.109	305	2.209	2.512	2.592	4.063	2.256	12.032	6.121	1.461	11.073	
Infinita											73.630	6.876	9.313	4.200	12.493	478	27.870	13.466	3.063	10.088	
La Gran Guía												448.065	44.562	18.223	173.562	3.995	166.662	62.979	24.015	73.849	
La Nación													588.248	23.530	82.018	4.655	228.901	84.289	27.673	79.549	
Mega														216.351	35.258	3.594	102.395	88.119	10.001	40.142	
Publiguías															850.563	7.110	342.251	123.563	42.660	149.711	
Salo																95.441	21.076	9.412	2.681	12.849	
Terra																	3.749.748	355.562	93.250	360.870	
TVN																		864.504	35.486	131.354	
Universia																			247.109	37.272	
VTR																					1.234.948

Visitantes Únicos Totales IAB CHILE: 11.975.487

Visitante Único del mes de febrero

El siguiente cuadro muestra el alcance individual y por pares de sitios del mes de febrero de los sitios asociados a IAB Chile.

Alcance Usuarios Únicos IAB Chile - febrero 2009

Alcance individual y cruces (no duplicado)

	Betazeta	Bligoo	Chile.com	Chilevisión	Claxon	Cooperativa	Diario	Red Emol	Entel	Etc TV	Infinita	La Gran	La Nación	Mega	Publiguías	Salo	Terra	TVN	Universia	VTR
	Financiero										Guía									
Betazeta	14,01%	22,03%	17,14%	19,20%	17,31%	19,36%	15,06%	54,31%	21,30%	14,43%	14,56%	17,30%	18,25%	1,58%	20,22%	14,73%	42,75%	20,45%	15,78%	23,27%
Bligoo		9,05%	12,04%	14,22%	12,35%	14,40%	10,08%	49,72%	16,33%	9,47%	9,59%	12,28%	13,29%	10,60%	15,23%	9,78%	33,73%	15,40%	10,76%	1847,00%
Chile.com			3,64%	9,03%	7,06%	9,22%	4,73%	45,05%	11,02%	4,07%	4,20%	6,99%	8,10%	5,28%	10,03%	4,40%	33,40%	10,27%	5,46%	13,36%
Chilevisión				5,85%	8,98%	11,14%	6,96%	46,26%	13,21%	6,25%	6,38%	9,19%	10,19%		12,18%	6,56%	34,67%	11,44%	7,68%	15,26%
Claxon (Iberoamericana)					3,71%	9,17%	4,84%	45,13%	11,32%	4,14%	4,14%	7,16%	8,30%	5,28%	10,23%	4,47%	33,51%	10,19%	5,61%	13,47%
Cooperativa						6,10%	7,14%	45,89%	13,38%	6,52%	6,58%	9,40%	10,16%	7,60%	12,35%	6,84%	34,74%	12,32%	7,90%	15,52%
Diario Financiero							1,21%	43,80%	9,05%	1,65%	1,80%	4,80%	3,45%	2,98%	8,06%	2,00%	32,03%	8,30%	3,21%	11,32%
Red Emol								43,52%	48,38%	43,85%	43,79%	45,06%	45,45%	44,24%	46,14%	44,11%	60,68%	46,73%	44,55%	49,40%
Entel									8,00%	8,42%	8,52%	11,25%	12,30%	9,58%	14,18%	8,74%	37,04%	14,36%	9,81%	17,41%
Etc TV										0,45%	1,06%	4,17%	5,34%	2,24%	7,52%	1,23%	31,66%	7,62%	2,50%	10,67%
Infinita											0,61%	4,30%	5,45%	2,39%	7,61%	1,41%	31,69%	7,72%	2,65%	10,84%
La Gran Guía												3,74%	8,28%	5,40%	9,39%	4,51%	33,66%	10,43%	5,60%	13,44%
La Nación													4,91%	5,97%	11,33%	5,67%	35,37%	11,43%	6,74%	14,56%
Mega														1,81%	8,61%	2,57%	32,26%	8,29%	3,79%	11,78%
Publiguías															7,10%	7,84%	35,56%	13,29%	8,81%	16,16%
Salo																0,80%	31,93%	7,94%	2,84%	11,00%
Terra																	31,31%	35,56%	32,60%	38,61%
TVN																		7,22%	8,99%	16,43%
Universia																			2,06%	12,06%
VTR																				10,31%

Visitantes Únicos Totales IAB CHILE: 11.975.487

FÓRMULA:

$$\frac{(Vs1 + Vs2) - \text{Visitantes Repetidos}}{\text{Visitantes Únicos AMI}}$$

 con

$$Vs1 (Vs2) : \text{Visitantes Únicos del sitio 1 (sitio 2)}$$