



2009



CUADROS INDICADORES DE
SUPERPOSICIÓN Y ALCANCE DE
LOS VISITANTES DE LOS SITIOS
ASOCIADOS A IAB CHILE
DURANTE MARZO



Visitante Único mes de marzo

Les entregamos a continuación el indicador de superposición y alcance de los visitantes de los sitios asociados a IAB Chile.

A nivel total, durante el mes de marzo esta cifra alcanzó 14.010.183, la cifra indicada incluye los visitantes nacionales y extranjeros. Este valor considera sólo los visitantes que aceptan cookies.

El cuadro siguiente muestra la superposición entre los sitios asociados a IAB Chile durante el mes de marzo, las cifras presentes en este cuadro reflejan a los visitantes que si aceptan cookies.

Superposición x volumen de Visitantes Únicos IAB CHILE - marzo 2009

	Betazeta	Bligoo	Canal 13	Chile.com	Chilevisión	Claxon	Cooperativa	Diario Financiero	Red Emol	Etc TV	La Gran Guía	La Nación	Mega	Publiguias	Salo	Terra	TVN	Universia	VTR
Betazeta	1.978.194	162.790	155.464	78.728	98.741	69.123	119.905	27.112	496.349	4.726	73.543	107.995	31.357	135.920	11.606	405.767	114.161	56.048	161.286
Bligoo		1.371.471	168.609	100.722	102.760	66.709	120.476	29.269	444.879	4.834	82.868	104.488	34.884	139.855	10.582	1.028.996	127.244	66.749	139.899
Canal 13			1.388.902	114.048	238.449	147.865	183.925	30.084	748.005	7.260	102.604	126.052	97.455	190.606	13.854	541.983	313.540	71.264	202.640
Chile.com				654.129	69.029	45.591	83.102	18.379	316.081	3.193	61.044	72.349	23.729	101.536	8.663	237.314	86.159	42.718	92.541
Chilevisión					782.765	82.234	113.617	16.659	438.553	5.509	59.486	84.939	91.075	107.935	10.376	351.973	204.752	43.285	123.407
Claxon (Iberoamericana)						550.817	100.010	13.288	339.702	2.801	45.588	52.740	30.243	86.444	5.835	231.313	102.182	30.939	86.087
Cooperativa							893.288	29.641	552.407	3.802	70.706	132.020	36.985	126.351	8.296	392.826	135.193	51.151	135.957
Diario Financiero								191.458	147.904	461	24.947	32.411	5.776	40.727	1.057	78.471	21.618	11.380	32.666
Red Emol									6.409.775	15.192	339.702	452.431	137.630	651.070	32.065	2.063.159	545.218	194.482	658.584
Etc TV										54.550	2.264	2.737	2.459	3.991	2.359	12.970	5.642	1.940	10.155
La Gran Guía											580.756	52.740	21.007	218.568	5.082	214.952	78.101	36.574	99.134
La Nación												743.441	25.634	105.288	6.191	291.620	98.343	45.284	104.135
Mega													225.104	37.202	3.773	109.890	88.614	14.043	42.794
Publiguias														1.016.139	8.687	412.315	144.024	62.543	188.198
Salo															105.388	28.215	10.123	4.296	14.416
Terra																4.776.996	405.439	146.259	453.279
TVN																	950.629	53.545	154.026
Universia																		367.327	59.152
VTR																			1.423.039

Visitantes Únicos Totales IAB CHILE: 14.010.183



Visitante Único marzo 2009

El siguiente cuadro muestra el alcance individual y por pares de sitios del mes de marzo de los sitios asociados a IAB Chile

Alcance Usuarios Únicos IAB Chile - marzo 2009

Alcance individual y cruces (no duplicado)

	Betazeta	Bligoo	Canal13	Chile.com	Chilevisión	Claxon	Cooperativa	Diario Financiero	Red Emol	Etc TV	La Gran Guía	La Nación	Mega	Publiguías	Salo	Terra	TVN	Universia	VTR
Betazeta	14,12%	22,75%	22,92%	17,51%	19,00%	17,56%	19,64%	15,29%	56,33%	14,48%	17,60%	18,66%	1,38%	20,40%	14,79%	45,32%	20,09%	16,34%	23,13%
Bligoo		9,79%	18,50%	13,03%	14,64%	13,24%	15,31%	10,95%	52,36%	10,14%	13,20%	14,33%	11,15%	16,04%	10,47%	36,54%	15,67%	11,93%	18,95%
Canal13			9,91%	13,05%	13,80%	12,79%	14,98%	11,07%	50,33%	10,26%	13,18%	14,32%	10,82%	15,81%	10,57%	40,14%	14,46%	12,03%	18,62%
Chile.com				3,96%	9,05%	7,56%	9,74%	5,19%	47,45%	4,32%	7,52%	8,75%	5,39%	10,48%	4,65%	36,36%	10,13%	6,27%	13,45%
Chilevisión					5,59%	8,93%	11,15%	6,83%	48,21%	5,94%	9,17%	10,29%	1,02%	12,07%	6,27%	37,17%	10,91%	7,90%	14,83%
Claxon (Iberoamericana)						3,93%	9,59%	5,20%	47,41%	4,30%	7,61%	8,86%	5,32%	10,57%	4,64%	36,38%	9,99%	6,33%	13,47%
Cooperativa							6,38%	7,53%	48,18%	6,74%	9,87%	10,74%	7,72%	12,71%	7,07%	37,67%	12,20%	8,63%	15,56%
Diario Financiero								1,37%	46,06%	1,75%	5,19%	3,87%	2,93%	8,33%	2,11%	34,90%	8,00%	3,91%	11,29%
Red Emol									45,75%	46,03%	47,33%	47,83%	46,38%	48,36%	46,27%	65,12%	48,64%	46,98%	51,21%
Etc TV										0,34%	4,38%	5,68%	1,94%	7,61%	1,12%	34,39%	7,13%	3,00%	10,47%
La Gran Guía											4,00%	8,88%	5,46%	9,70%	4,72%	36,56%	10,23%	6,36%	13,45%
La Nación												5,31%	6,06%	11,81%	6,01%	38,46%	11,39%	7,61%	14,72%
Mega													1,61%	8,59%	2,33%	34,92%	7,76%	4,13%	11,46%
Publiguías														7,25%	7,94%	38,41%	13,01%	9,43%	16,07%
Salo															0,75%	34,65%	7,47%	3,34%	10,81%
Terra																34,10%	37,98%	35,67%	41,02%
TVN																	6,79%	9,02%	15,84%
Universia																		2,62%	12,36%
VTR																			10,16%

Visitantes Únicos Totales IAB CHILE: 14.010.183

FÓRMULA:

$$\frac{(Vs1 + Vs2) - \text{Visitantes Repetidos}}{\text{Visitantes Únicos AMI}}$$

 con
 Vs1 (Vs2) : Visitantes Únicos del sitio 1 (sitio 2)