



SUPERPOSICIÓN Y ALCANCE

de los visitantes de los
sitios asociados a IAB
CHILE durante mayo

JUNIO 2009

Visitante Único mes de mayo

Les entregamos a continuación el indicador de superposición y alcance de los visitantes de los sitios asociados a IAB Chile.

A nivel total, durante el mes de mayo esta cifra alcanzó 15.427.891, la cifra indicada incluye los visitantes nacionales y extranjeros. Este valor considera sólo los visitantes que aceptan cookies.

El cuadro siguiente muestra la superposición entre los sitios asociados a IAB Chile durante el mes de mayo, las cifras presentes en este cuadro reflejan a los visitantes que si aceptan cookies.

Superposición x volumen de Visitantes Únicos IAB CHILE - mayo 2009

	Betazeta	Bligoo	Canal 13	Chile.com	Chilevisión	Claxon	Cooperativa	Diario Financiero	Red Emol	Entel	Etc TV	Infinita	La Gran Guía	La Nación	Mega	Publiguías	Salo	Tena	TVN	Universia	VTR	
Betazeta	1.957.980	174.237	153.308	84.814	119.810	64.542	122.957	25.587	538.777	110.967	5.144	13.735	77.306	118.652	37.338	141.838	12.516	445.706	133.137	50.421	164.034	
Bligoo		1.500.306	163.925	112.232	121.025	62.942	120.561	28.139	481.227	122.031	5.393	14.960	83.671	118.899	39.906	142.743	12.113	1.173.691	138.742	62.264	144.374	
Canal 13			1.281.229	112.850	258.002	129.118	159.005	24.989	690.094	142.984	7.278	28.481	93.462	124.933	105.738	171.543	17.740	511.717	311.309	57.941	177.531	
Chile.com				572.457	83.096	43.110	81.905	17.056	329.954	102.212	3.571	11.427	59.533	78.794	28.026	99.524	9.129	252.798	95.663	39.403	90.933	
Chilevisión					971.800	88.225	125.909	17.900	525.065	102.876	6.965	16.246	69.296	101.840	113.564	123.574	14.153	426.856	253.503	41.705	134.921	
Claxon (Iberoamericana)						511.019	83.531	11.018	294.442	54.426	2.700	31.033	41.470	51.010	31.020	76.858	5.324	215.586	99.168	23.917	73.117	
Cooperativa							904.687	26.432	553.821	102.381	3.638	24.224	65.120	142.149	39.660	118.224	8.456	405.018	138.615	43.600	124.775	
Diario Financiero								172.108	132.248	22.120	450	4.463	21.735	29.662	5.828	34.942	1.018	71.649	20.525	9.648	27.567	
Red Emol									6.629.887	457.923	16.496	65.530	334.871	477.905	159.477	629.970	35.474	2.165.739	601.005	169.596	626.828	
Entel										1.089.081	4.045	16.774	72.474	97.048	33.807	127.753	8.900	339.659	124.251	40.382	126.495	
Etc TV											57.760	417	2.342	3.092	2.826	4.119	2.131	14.462	6.425	1.772	9.803	
Infinita												125.237	10.688	17.231	5.782	18.672	810	43.435	19.996	5.575	15.760	
La Gran Guía													545.571	59.345	23.467	212.336	5.319	213.980	80.313	29.918	89.386	
La Nación														780.938	31.413	104.381	6.788	312.641	113.494	43.263	105.343	
Mega															268.790	40.957	5.397	128.977	106.300	13.594	45.979	
Publiguías																984.574	8.909	407.830	147.397	50.766	168.184	
Salo																	113.996	32.019	12.676	3.773	14.793	
Tena																		5.089.587	450.708	130.434	441.455	
TVN																			1.112.689	49.452	158.561	
Universia																				327.409	48.240	
VTR																						1.454.461

Visitantes Únicos Totales IAB CHILE: 15.427.891

Visitante Único mayo 2009

El siguiente cuadro muestra el alcance individual y por pares de sitios del mes de mayo de los sitios asociados a IAB Chile.

Alcance Usuarios Únicos IAB Chile - mayo 2009

Alcance individual y cruces (no duplicado)

	Betazeta	Bligoo	Canal3	Chile.com	Chilevisión	Claxon	Cooperativa	Diario Financiero	Red Emol	Entel	Etc TV	Infinita	La Gran Guía	La Nación	Mega	Publiguias	Salo	Terra	TVN	Universia	VTR
Betazeta	12,69%	21,29%	20,00%	15,85%	18,21%	15,59%	17,76%	13,64%	52,17%	19,03%	13,03%	13,41%	15,73%	18,98%	14,19%	18,15%	13,35%	45,49%	19,04%	14,47%	21,06%
Bligoo		9,72%	16,97%	12,71%	15,24%	12,63%	14,81%	10,66%	49,58%	15,99%	10,06%	10,44%	12,72%	14,02%	11,21%	15,18%	10,39%	35,11%	16,04%	11,44%	18,22%
Canal3			8,30%	11,28%	6,69%	10,78%	13,14%	9,26%	46,80%	14,44%	8,63%	8,93%	11,24%	12,56%	7,62%	13,57%	8,93%	41,09%	13,50%	10,05%	16,58%
Chile.com				3,71%	9,47%	12,27%	9,04%	4,72%	44,56%	10,11%	4,06%	4,45%	6,86%	8,26%	5,27%	9,45%	4,39%	35,06%	10,30%	5,58%	12,55%
Chilevisión					6,30%	9,04%	11,35%	7,30%	45,87%	12,89%	6,63%	7,01%	9,39%	10,70%	7,31%	11,88%	6,95%	36,52%	11,87%	8,15%	14,85%
Claxon (Iberoamericana)						3,31%	8,62%	4,36%	44,38%	10,02%	3,67%	3,92%	6,58%	8,04%	4,85%	9,20%	6,74%	34,90%	9,88%	5,28%	12,27%
Cooperativa							5,86%	6,81%	45,25%	12,26%	6,21%	6,52%	8,98%	10,00%	7,35%	11,48%	6,55%	36,23%	12,18%	7,70%	14,48%
Diario Financiero								1,12%	43,28%	8,03%	1,49%	1,90%	4,51%	5,99%	2,82%	7,27%	1,85%	32,08%	8,19%	3,18%	10,36%
Red Emol									42,97%	47,06%	43,24%	43,36%	44,34%	44,94%	43,68%	45,27%	43,48%	61,93%	48,29%	44,00%	48,34%
Entel										7,06%	7,41%	7,76%	10,13%	11,49%	8,58%	12,61%	7,74%	37,85%	13,47%	8,92%	15,67%
Etc TV											0,37%	1,18%	3,90%	5,42%	2,10%	6,73%	1,10%	33,27%	7,54%	2,49%	9,74%
Infinita												0,81%	4,28%	5,76%	2,52%	7,07%	1,55%	33,52%	7,89%	2,90%	10,14%
La Gran Guía													3,54%	8,21%	5,13%	8,54%	4,24%	35,14%	10,23%	5,46%	12,38%
La Nación														5,06%	6,60%	10,27%	5,76%	36,02%	11,54%	6,90%	13,81%
Mega															1,74%	7,86%	2,45%	33,90%	8,27%	3,78%	10,87%
Publiguias																6,38%	7,06%	36,73%	12,64%	8,17%	14,72%
Salo																	0,74%	33,52%	7,87%	2,84%	10,07%
Terra																		32,99%	37,28%	34,27%	39,56%
TVN																			7,21%	9,01%	15,61%
Universia																				2,12%	11,24%
VTR																					9,43%

Visitantes Únicos Totales IAB CHILE: 15.427.891

FÓRMULA:

$((Vs1 + Vs2) - \text{Visitantes Repetidos}) / \text{Visitantes Únicos AMI}$
 con
 $Vs1 (Vs2) : \text{Visitantes Únicos del sitio 1 (sitio 2)}$