

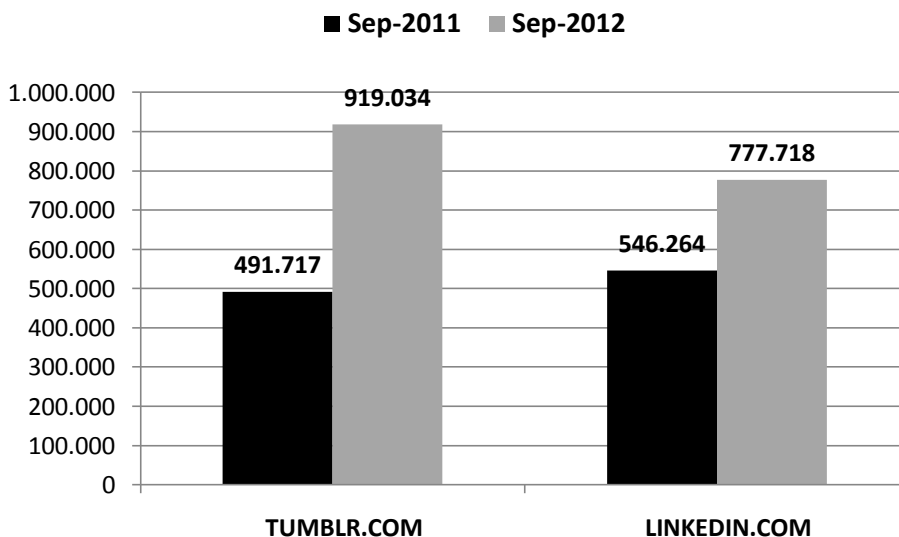
Uso de Redes Sociales en Chile

Objetivo. El objetivo del presente documento es describir la situación actual de las redes sociales en el mercado local, analizando cifras de alcance, afinidad, perfil demográfico e intensidad de uso. La fuente utilizada fueron las cifras provistas por el panel de comScore a septiembre de 2012.

Alcance. El alcance de las redes sociales sobre el total de usuarios de Internet es de un 95,3%. Casi la totalidad de los usuarios de Internet en Chile tienen algún grado de participación en las redes sociales disponibles. Esta cifra se ha mantenido estable en el último año, de tal manera que la curva de expansión de la categoría se encuentra en meseta.

Mes	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Alcance Redes Sociales	94.1	96.0	96.0	96.0	95.3

No obstante se observan diferencias por red, las más grandes se han estabilizado, mientras las más pequeñas aumentan su participación sobre audiencias. En ese sentido destaca el aumento en el número de usuarios de Tumblr y LinkedIn que crecen un 87% y 42% respectivamente en un año.



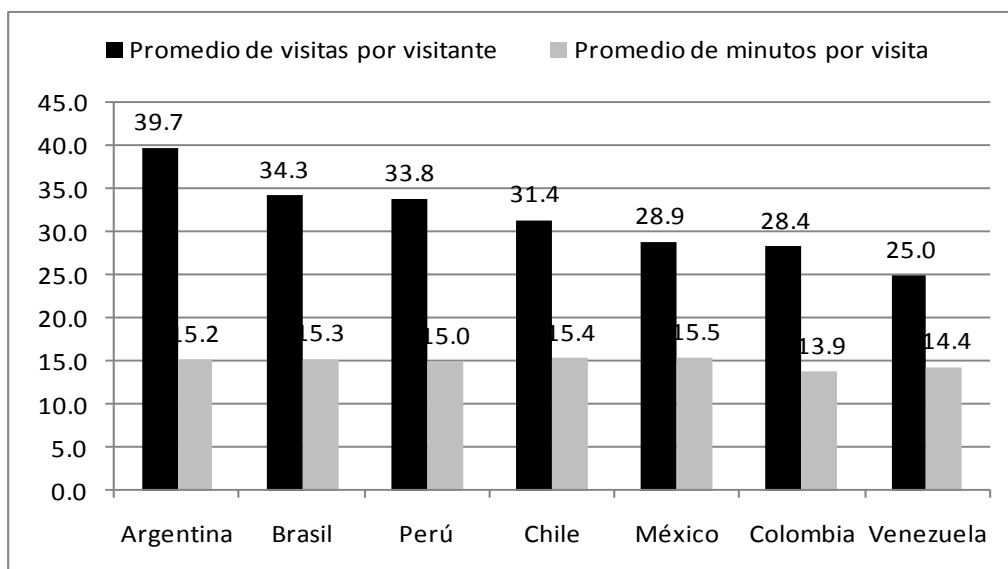
Fuente: ComScore Media Metrix, Audiencia Chilena Edad 15+ Conectándose desde Hogar o Trabajo, Septiembre 2012

En todos los mercados de la Región la penetración de redes sociales supera el 90%. La principal distinción se encuentra en la penetración que alcanzan alguna redes sociales en particular. Destaca el alcance de: i) Facebook en Argentina y Perú; ii) LinkedIn en Perú y Colombia y; iii) Twitter en Venezuela.

Alcance (%)	Total Redes Sociales	Facebook	LinkedIn	Twitter
Colombia	96	87.7	36.0	19.8
Argentina	96	91.6	22.3	20.2
Chile	95.3	89.1	23.6	14.5
Perú	95.3	90.9	45.6	11.8
Brasil	92.3	83.0	16.6	17.1
Venezuela	92.2	86.1	12.5	29.4
México	90.5	82.9	26.6	15.1

Intensidad de Uso de Redes Sociales. Para medir la intensidad de uso de las redes sociales utilizaremos dos variables: i) Promedio de minutos por visita y, ii) Promedio de visitas por visitante.

En Chile el promedio de visitas de redes sociales es de 31,4 ocasiones al mes con un tiempo promedio de duración de cada visita de 15,4 minutos.



Fuente: ComScore Media Metrix, Audiencia Chilena Edad 15+ Conectándose desde Hogar o Trabajo, Septiembre 2012

En relación a otros mercados de la Región Chile se encuentra en la mediana. Los mercados que destacan son Argentina, Brasil y Perú que presentan un mayor promedio de visitas por visitante al mes. Es importante considerar que al comparar los diferente mercados no se observan diferencias significativas en el promedio de minutos que dura cada visita. La distinción se encuentra más en el número de visitas mensuales que en el tiempo destinado a cada visita.

Perfil Demográfico de Usuarios de Redes Sociales. Dado el alto alcance poblacional de las redes sociales no se aprecian diferencias relevantes en el perfil demográfico de este tipo de usuarios vs los usuarios de Internet en general.

	Total Internet	Redes Sociales	Facebook	Twitter	Linkedin
Tramo de Edad					
Personas: 15-24	27	27	28	31	11
Personas: 25-34	26	26	26	26	26
Personas: 35-44	21	20	20	17	26
Personas: 45-54	15	15	15	13	18
Personas: 55+	11	11	11	13	19
Sexo					
Hombres	50	50	49	50	62
Mujeres	50	50	51	50	38

Sin embargo, al analizar por red se observan distinciones en los respectivos perfiles de usuarios. A modo de ejemplo, es posible afirmar que los usuarios de LinkedIn son de mayor edad y están compuestos por un mayor porcentaje de hombres que los usuarios de Facebook y Twitter.

Afinidad e Intensidad de Uso Por Segmentos Demográficos. Si bien existen diferencias entre las diferentes redes sociales, en general éstas presentan una afinidad levemente mayor con los segmentos poblacionales más jóvenes (15 a 24 años) y con las mujeres.

		Redes Sociales		
		Índice de composición VU	Promedio de minutos por visita	Promedio de visitas por visitante
Tramo de Edad				
	Personas: 15-24	102	17.5	40.8
	Personas: 25-34	101	14.5	30.8
	Personas: 35-44	97	13.6	24.7
	Personas: 45-54	99	15.2	26.9
	Personas: 55+	98	13.5	28.5
Sexo				
	Hombres	99	14.3	31.9
	Mujeres	101	16.6	31.0

De igual modo, son los más jóvenes quienes muestran una mayor intensidad de uso de este tipo de plataformas. Los menores de 24 años presentan un promedio de más de 40 visitas al mes por usuario, donde cada visita dura alrededor de 17,5 minutos.