

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### Chile

	# Semana 1	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
Marcas	1.652	3,64%	-0,96%
Campañas	3.339	0,48%	0,91%
Creatividades	75.247	14,21%	0,71%

Industrias	Impression Share	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
1 Software	9,14%	2%	36%
2 Telecomunicaciones	7,60%	-18%	-7%
3 Supermercados	7,00%	3%	5%
4 Tiendas Online	6,25%	47%	7%
5 Retail	6,14%	-17%	39%
6 Medios de Comunicación	4,29%	-13%	6%
7 Servicios de Empresa	3,86%	-5%	-10%
8 Inmobiliarias	3,72%	-6%	-20%
9 Automóviles	2,98%	-27%	-40%
10 Tarjetas Financieras	2,59%	9%	43%
11 Seguros y Previsión	2,37%	-1%	-12%
12 Bancos	2,25%	-22%	-28%
13 Educación	2,20%	-5%	49%
14 Electrónica	2,17%	3%	222%
15 Universidades	2,01%	17%	6%
16 Cursos	1,79%	6%	105%
17 Concesionarias	1,73%	-22%	-30%
18 Lácteos	1,55%	43%	383%
19 Servicios Financieros	1,31%	-18%	11%
20 Interés Público	1,30%	-44%	53%

Semana 1: 4 de Mayo a 10 de Mayo | Semana 2: 27 de Abril a 3 de Mayo | Semana 3: 20 de Abril a 26 de Abril

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.