

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

	# Semana 1	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
Marcas	1.945	-2,70%	-8,04%
Campañas	3.424	-5,20%	-13,62%
Creatividades	98.181	1,50%	2,61%

Industrias	Impression Share	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
1 Tiendas Online	9,21%	39%	53%
2 Retail	8,66%	-24%	-23%
3 Telecomunicaciones	8,26%	-1%	-40%
4 Medios de Comunicación	7,66%	5%	-12%
5 Servicios de Empresa	5,74%	-19%	-13%
6 Seguros y Previsión	4,58%	-7%	-47%
7 Automóviles	4,26%	2%	3%
8 Interés Público	3,86%	112%	1%
9 Bancos	2,47%	28%	-41%
10 Inmobiliarias	2,37%	-19%	-55%
11 Electrodomésticos	2,36%	106%	-18%
12 Software	2,18%	-42%	-76%
13 Moda	1,94%	42%	78%
14 Consultorías	1,87%	-37%	-39%
15 Farmacias	1,67%	92%	33%
16 Tarjetas Financieras	1,59%	19%	-56%
17 Bricolaje Hogar	1,58%	21%	63%
18 Equipo Informáticos	1,48%	64%	86%
19 Supermercados	1,38%	93%	-80%
20 Universidades	1,31%	-14%	-32%

Semana 1: 15 de Junio a 21 de Junio | 8 de Junio a 14 de Junio | Semana 2: 1 de Junio a 7 de Junio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.