

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

	# Semana 1	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
Marcas	1.983	-0,50%	6,33%
Campañas	3.898	3,09%	6,47%
Creatividades	99.094	13,19%	22,23%

Industrias	Impression Share	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
1 Telecomunicaciones	8,68%	-3%	-3%
2 Retail	7,56%	102%	26%
3 Medios de Comunicación	6,77%	-6%	10%
4 Software	4,49%	-52%	-53%
5 Inmobiliarias	3,88%	-18%	-13%
6 Seguros y Previsión	3,57%	-24%	-19%
7 Servicios de Empresa	3,41%	-42%	-30%
8 Interés Público	3,28%	-3%	70%
9 Tiendas Online	3,01%	-47%	-29%
10 Cursos	2,98%	-40%	41%
11 Supermercados	2,94%	-41%	-55%
12 Eventos	2,68%	268%	1710%
13 Bancos	2,62%	-37%	-24%
14 Automóviles	2,46%	-43%	-51%
15 Electrónica	2,37%	57%	15%
16 Electrodomésticos	2,20%	1%	369%
17 Tarjetas Financieras	2,05%	-30%	-43%
18 Universidades	2,03%	17%	-4%
19 Consultorías	2,02%	27%	75%
20 Farmacias	1,88%	10%	45%

Semana 1: 25 de Mayo a 31 de Mayo | Semana 2: 18 de Mayo a 24 de Mayo | Semana 3: 11 de Mayo a 17 de Mayo

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.