

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

	# Semana 1	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
Marcas	2.077	4,32%	4,21%
Campañas	3.896	-0,31%	3,04%
Creatividades	95.413	-3,91%	8,98%

Industrias	Impression Share	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
1 Telecomunicaciones	9,16%	14%	10%
2 Retail	7,71%	9%	122%
3 Medios de Comunicación	5,69%	-9%	-15%
4 Seguros y Previsión	5,63%	70%	28%
5 Software	5,53%	33%	-36%
6 Servicios de Empresa	4,63%	45%	-15%
7 Tiendas Online	4,14%	48%	-21%
8 Inmobiliarias	3,86%	8%	-12%
9 Supermercados	3,40%	25%	-26%
10 Cursos	3,13%	13%	-32%
11 Bancos	2,69%	11%	-30%
12 Automóviles	2,56%	12%	-35%
13 Interés Público	2,54%	-17%	-19%
14 Electrodomésticos	2,22%	9%	10%
15 Consultorías	2,17%	16%	47%
16 Tarjetas Financieras	1,98%	4%	-27%
17 Redes Sociales	1,92%	24%	43%
18 Fundaciones	1,86%	312%	240%
19 Electrónica	1,42%	-35%	2%
20 Alimentación	1,36%	94%	-10%

Semana 1: 1 de Junio a 7 de Junio | Semana 2: 25 de Mayo a 31 de Mayo | Semana 3: 18 de Mayo a 24 de Mayo

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.