

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

	# Semana 1	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
Marcas	2.263	5,21%	-8,90%
Campañas	3.837	7,12%	-12,52%
Creatividades	99.238	13,02%	-18,23%

Industrias	Impression Share	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
1 Telecomunicaciones	10,16%	0%	-11%
2 Educación	8,44%	49%	8%
3 Tiendas Online	8,14%	65%	0%
4 Automóviles	8,02%	76%	57%
5 Cursos	7,30%	-46%	-58%
6 Software	5,44%	-26%	-63%
7 Inmobiliarias	4,56%	-19%	-27%
8 Medios de Comunicación	4,12%	-36%	-43%
9 Servicios de Empresa	3,27%	-4%	-20%
10 Universidades	3,26%	-46%	-53%
11 Electrónica	2,97%	-13%	372%
12 Interés Público	2,14%	33%	2%
13 Seguros y Previsión	2,14%	-55%	-72%
14 Supermercados	1,68%	10%	33%
15 Consultorías	1,58%	63%	6%
16 Bancos	1,57%	29%	38%
17 Retail	1,34%	-40%	-73%
18 Inversiones	1,33%	-6%	-54%
19 Servicios Financieros	1,31%	-16%	-53%
20 Electrodomésticos	1,11%	207%	-36%

Semana 1: 13 de Julio a 19 de Julio | Semana 2: 6 de Julio a 12 de Julio | Semana 3: 29 de Junio a 5 de Julio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.