

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

	# Semana 1	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
Marcas	2.249	-1,79%	4,51%
Campañas	3.724	-3,90%	3,91%
Creatividades	98.088	-1,42%	11,69%

Industrias	Impression Share	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
1 Automóviles	8,16%	22%	112%
2 Telecomunicaciones	7,74%	-9%	-10%
3 Tiendas Online	7,39%	7%	74%
4 Universidades	6,92%	98%	27%
5 Software	6,70%	32%	11%
6 Medios de Comunicación	6,43%	65%	19%
7 Educación	5,03%	-29%	5%
8 Inmobiliarias	4,30%	10%	-11%
9 Cursos	4,08%	-33%	-64%
10 Retail	4,01%	259%	110%
11 Servicios de Empresa	3,80%	36%	32%
12 Concesionarias	2,99%	391%	195%
13 Supermercados	2,74%	94%	112%
14 Hogar	2,54%	2195%	2574%
15 Inversiones	2,14%	90%	78%
16 Farmacias	2,12%	160%	268%
17 Interés Público	1,81%	6%	33%
18 Bancos	1,52%	20%	47%
19 Servicios Financieros	1,42%	30%	8%
20 Seguros y Previsión	1,40%	-21%	-65%

Semana 1: 20 de Julio a 26 de Julio | Semana 2: 13 de Julio a 19 de Julio | Semana 3: 6 de Julio a 12 de Julio

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.