

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

	# Semana 1	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
Marcas	3.152	3,34%	12,57%
Campañas	5.331	0,43%	10,99%
Creatividades	207.490	8,03%	46,47%

Industrias	Impression Share	Cambio versus Semana 2	Cambio versus Semana 3
1 Telecomunicaciones	9,56%	37%	11%
2 Automóviles	8,19%	33%	23%
3 Software	7,84%	-45%	-22%
4 Tiendas Online	5,98%	-27%	-13%
5 Inmobiliarias	5,84%	13%	-30%
6 Medios de Comunicación	5,08%	25%	-8%
7 Consultorías	3,55%	337%	132%
8 Cursos	3,53%	-31%	-39%
9 Centros Comerciales	3,07%	2%	4713%
10 Servicios de Empresa	2,95%	-15%	13%
11 Retail	2,90%	-5%	-34%
12 Seguros y Previsión	2,88%	124%	-9%
13 Tarjetas Financieras	2,41%	571%	217%
14 Bancos	2,13%	12%	1%
15 Universidades	2,12%	-49%	-78%
16 Supermercados	1,84%	1%	27%
17 Servicios Financieros	1,67%	-6%	11%
18 Vestuario Online	1,62%	118%	521%
19 Varios Automoción	1,46%	143%	168%
20 Informática	1,38%	88%	73%

Semana 1: 10 de Agosto a 16 de Agosto | Semana 2: 3 de Agosto a 9 de Agosto | Semana 3: 27 de Julio a 2 de Agosto

Admetrics entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.