

Marzo 2022

# Ranking mensual de inversión publicitaria Ad Intelligence



CHILE



admetricks



Ad Intelligence  
By admetricks

# Admetricks tiene cobertura de mercado en más de 18 países



- |   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
|  ARG |  BRA |  CHL |  COL |  CRC |
|  ECU |  SLV |  ESP |  HON |  MEX |
|  NIC |  PAN |  PER |  PRI |  URY |
|  VEN |  DOM |  GUA |  PRY |   |

# Conoce Admetricks

---

Admetricks permite estar en control de lo que está pasando en publicidad digital, con Ad Intelligence puedes saber el alcance, frecuencia, GRP's, impresiones e inversión publicitaria que tienen las marcas en publicidad digital. Y con Brandy Social puedes comparar el contenido de marcas en redes sociales.

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio.

En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.





# ¿Cómo está el mercado de Chile?

---

Chile actualmente está invirtiendo en publicidad online cerca de \$27.291.984 dólares. El ranking mensual muestra que la industria de empresas de telecomunicaciones fue la que más invirtió en publicidad online. Dejando a Inmobiliaria Movistar, Banco de Chile y Entel en el Top de marcas.

Quienes lideran las campañas online son las industrias de empresas de telecomunicaciones, bancos y automoción y automóviles. Ubicándose en el Top 6 de campañas con mayor inversión: Movistar, Inmobiliaria Vitalia, Cannon Home, Mundago, Volkswagen y Tribal Credit.

Si bien, el formato de imagen predominó en un 72%, Youtube fue la plataforma preferida para difundir las piezas publicitarias, siendo los videos un 28% de las preferencias. Sobre las ubicaciones de la campaña, Admetrics mostró que el 29% aparecieron en el primer scroll, el 19% en el segundo scroll y un 52% desde el tercero en adelante.

## TOP INDUSTRIAS



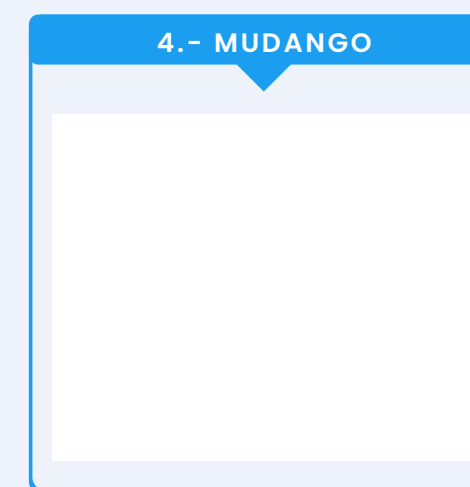
## TOP SITIOS WEB

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| FACEBOOK.COM           | facebook.              |
| YOUTUBE.COM            | YouTube                |
| BIOBIOCHILE.CL         | biobiochile.cl         |
| EMOL.COM               | emol.                  |
| MEGANOTICIAS.CL        | MEGANOTICIAS           |
| LATERCERA.COM          | LATERCERA              |
| PORTALINMOBILIARIO.COM | portalinmobiliario.com |
| LACUARTA.COM           | La Cuarta              |
| RADIOAGRICULTURA.CL    | agricultura            |
| YAPO.CL                | yapo.cl                |

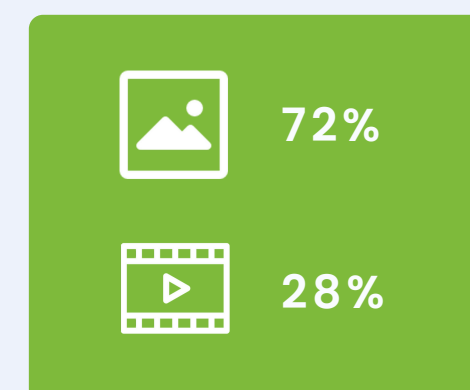
## TOP MARCAS

|    |                       |
|----|-----------------------|
| 1  | MOVISTAR              |
| 2  | BANCO DE CHILE        |
| 3  | ENTEL                 |
| 4  | BANCO SANTANDER       |
| 5  | INMOBILIARIA VITALIA  |
| 6  | CANNON HOME           |
| 7  | PARIS                 |
| 8  | MUNDAGO               |
| 9  | FALABELLA             |
| 10 | LOTERÍA DE CONCEPCIÓN |

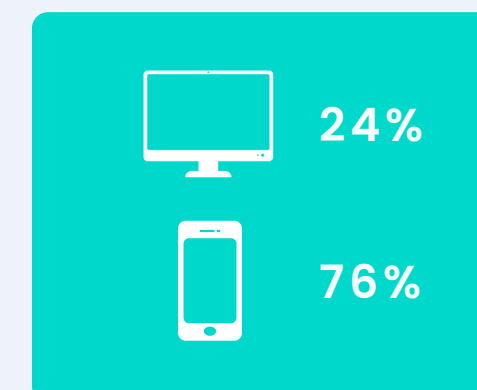
## TOP CAMPAÑAS



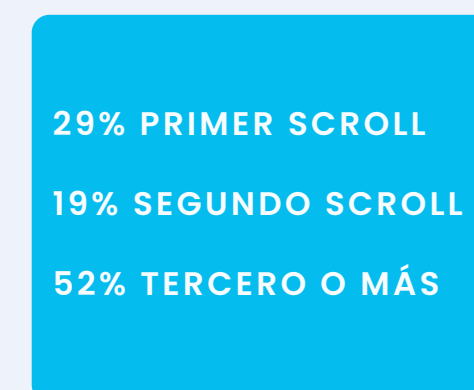
## FORMATOS



## DISPOSITIVOS



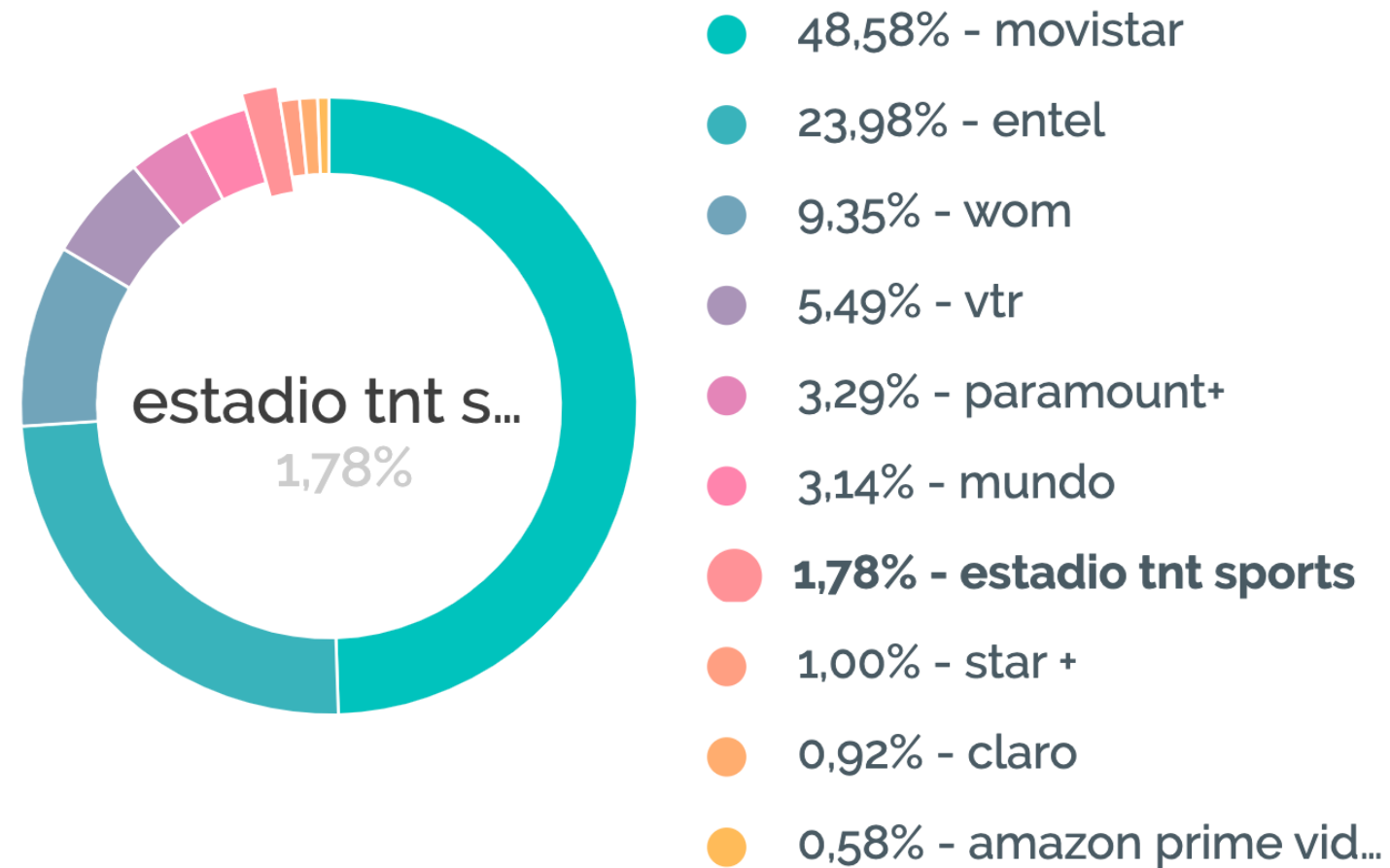
## POSICIÓN



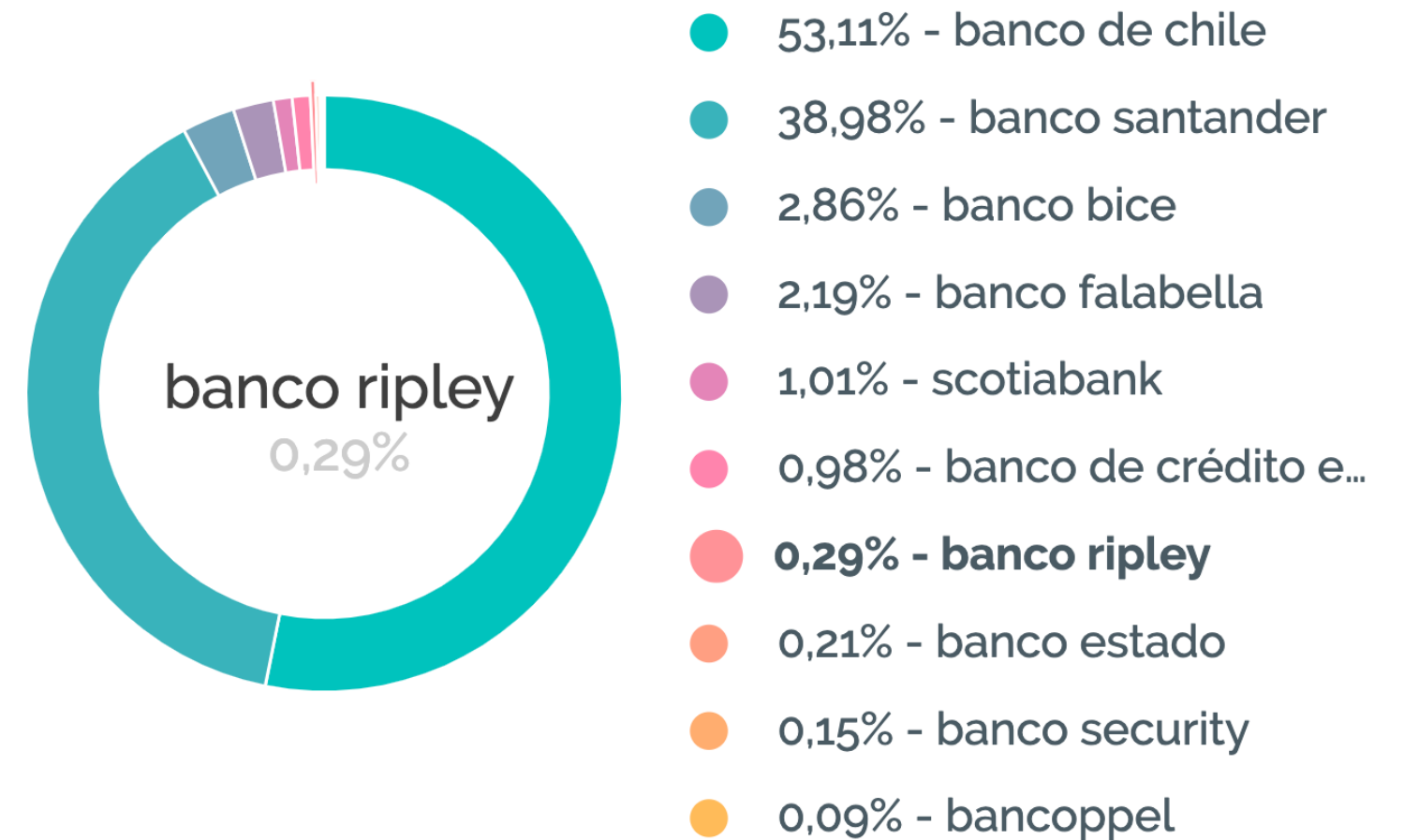


# Top marcas por categoría

## Empresas de telecomunicaciones

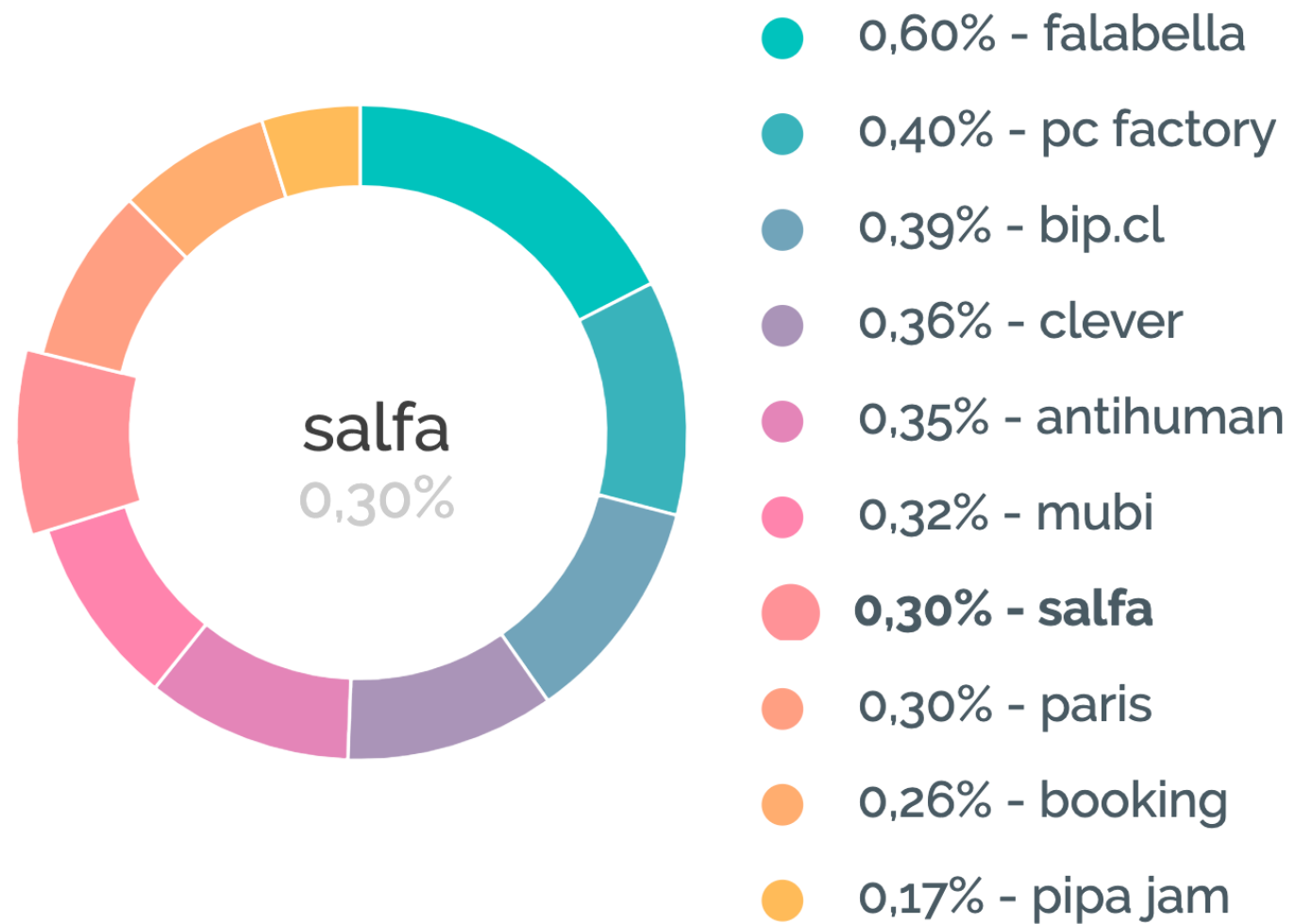


## Bancos y finanzas

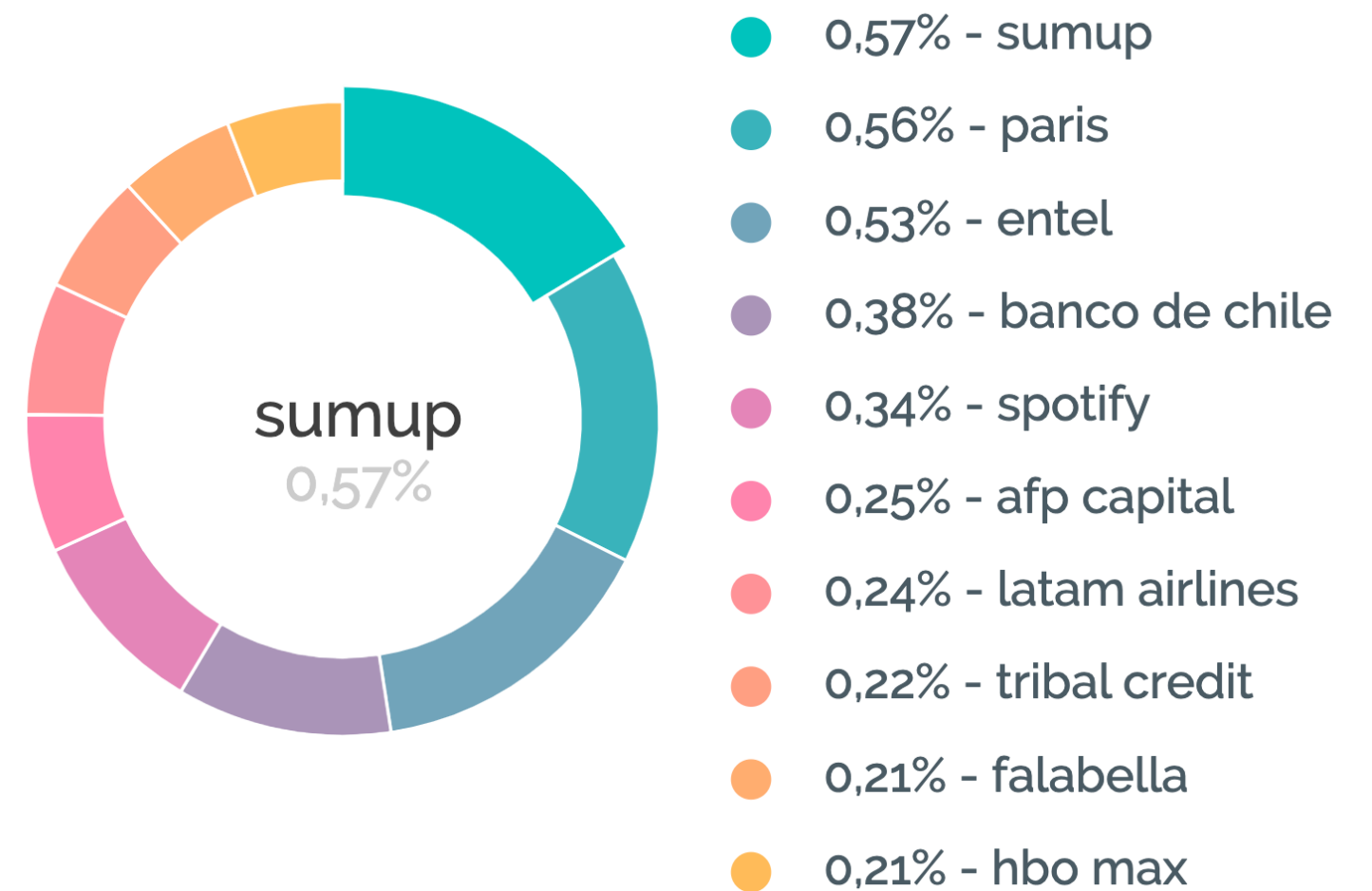


# Top marcas por medio

## Youtube



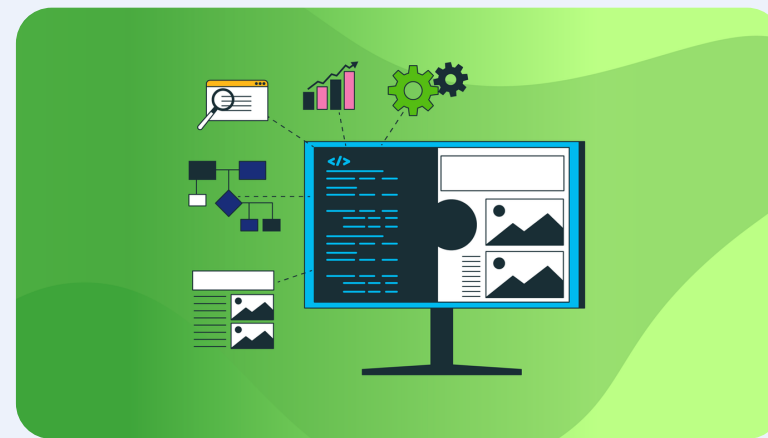
## Facebook



# Lo nuevo de Admetricks



Admetricks presenta oficialmente a su equipo de Adquisición



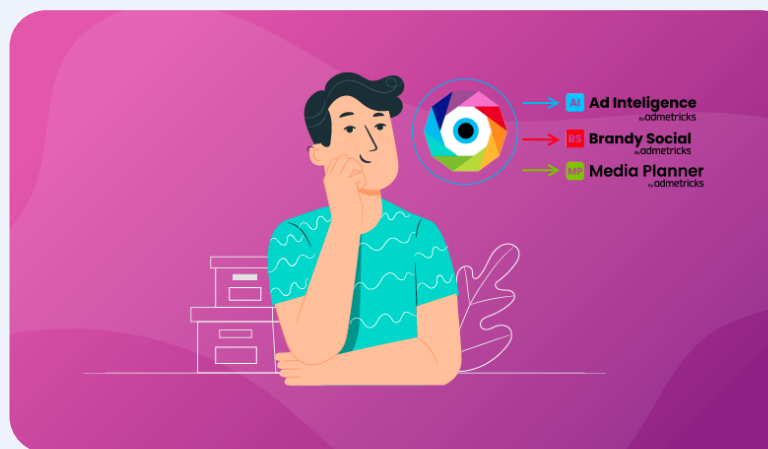
Consejos para un buen monitoreo digital



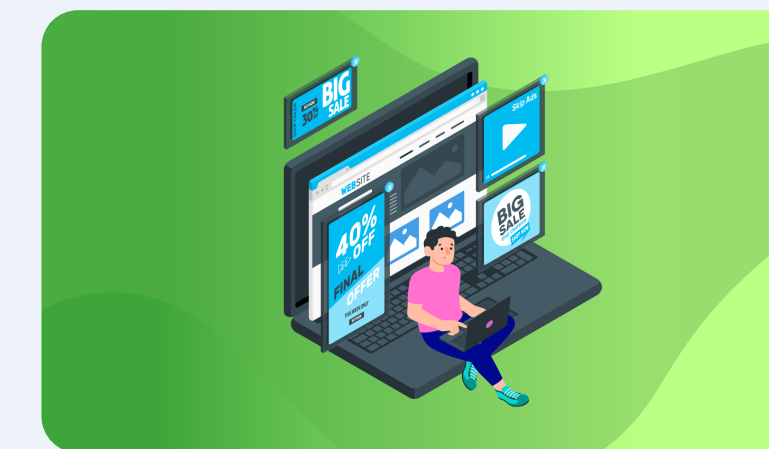
Admetricks es socio de la Cámara Argentina de Anunciantes



Ranking anual de inversión de la industria de farmacia 2022



Conoce Admetricks y sus soluciones



4 pasos para estimar la inversión publicitaria digital





¿Necesitas un  
reporte de otra  
zona, o más  
específico?

✉ [vivi@admetrics.com](mailto:vivi@admetrics.com)



Para más contenido visita [www.admetrics.com/blog](http://www.admetrics.com/blog)