

SHORTLIST FESTIVAL IABMIXX CHILE 2022

	CAMPAÑA	PRESENTADO POR	EMPRESA	AGENCIA / PRODUCTO / MEDIO / CONSULTOR
DIGITAL BRANDING	El Blooper de Vanessa Hay Pega - Cusqueña Nueva T8 Pro, La Grandeza parte por Dentro 1 Millón de Conexiones que nos tocan la Fibra Diversión Royale	Walkers Wildfi Simple Groenlandia Simple	Empower Latam Ab Inbev Chile Derco - Jac Chile Movistar Chile Fantasilandia	Walkers Wildfi Simple Havas Chile Groenlandia Havas+ Simple
DIRECT	Huellas de Extinción Tú pones el amor, ¡Nosotros la Data! Campaña Monster Big Angus DF Digital Premium, Más allá de un qué, hay un por qué	Inbrax Unimedios Rompecabeza Grupo DF	WWF Nestlé Corachi SpA. DF	Inbrax Unimedios Dunnhumby Rompecabeza Blanca Artool
RESPONSABILIDAD SOCIAL, BIEN PÚBLICO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	Huellas de Extinción El proyecto Match Refriclaje Extensión Duoc UC: A Puertas Abiertas	Inbrax La Tercera Moov Instituto Profesional Duoc UC	WWF Grupo Copesa Fundación Chile Duoc UC	Inbrax Área de Narrativas Interactivas del diario La Tercera Moov La Vulca Marketing
NEW EMERGING TECHNOLOGIES	Huellas de Extinción	Inbrax	WWF	Inbrax
SOCIAL CONTENT FOR USERS ENGAGEMENT, INFLUENCER AND TALENT	Hay Pega - Cusqueña Diversión Royale	Wildfi Simple	Ab Inbev Chile Fantasilandia	Wildfi Simple Gameclub
VIDEO SOCIAL AMPLIFICATION/ INTERACTIVE VIDEO & CONTENT VIDEO	1 Millón de Conexiones que nos tocan la Fibra	Groenlandia	Movistar Chile	Groenlandia Havas+
AUDIO BRANDED CONTENT / PODCAST / VOICE ACTIVATION & AUDIO TECH	Proyecto Spotify Señales de Viaje Cosas que Pasan Audiohistorias: Los casos Nicolás Zepeda y Nicolás López	Cisneros Interactive RDF Media RDF Media La Tercera	Copec S.A ISA Intervial Hyundai Grupo Copesa	Atlas Digital RDF Media RDF Media Área de Narrativas Interactivas del diario La Tercera
EFFECTIVE USE OF E-COMMERCE	Compralo viajando	Graphene (Initiative)	Latam Airlines	Graphene
MOBILE FIRST	Huellas de Extinción	Inbrax	WWF	Inbrax
DIGITAL EXPERIENCE	Huellas de Extinción Unicef - Buenas Noticias	Inbrax Wildfi	WWF Unicef Chile	Inbrax Wildfi

